

## 平成28年度事業報告

関西国際空港については、平成28年4月から関西エアポート株式会社による空港運営が開始されたことから、本協議会は、同社による自律的な運営方針を尊重しつつ、航空ネットワークの強化やインバウンドの拡大、関西の魅力発信など、関空を活用し、関西全体の成長・発展を促進させる取組みを行った。

### I 各種会議等の開催及び要望活動の実施 決算額 1,742千円

国等関係機関との協議・調整活動を行うとともに、協議会構成団体間で、協議会運営などに関する合意形成に努めた。

また、関西エアポート株式会社と連携し、国等関係機関に対して、関空の機能強化のための施策推進に向け、要望活動を行った。

#### (1) 総会の開催

- ・開催日：平成28年7月20日
- ・議事：①規約改正の件  
②平成27年度事業報告及び収支決算報告の件  
③平成28年度事業計画及び収支予算の件
- ・要望決議

#### (2) 理事会の開催

- ・開催日：平成28年7月15日
- ・議事：総会への付議議案について

#### (3) 理事・参与団体担当課長会議（事務局会議）の開催

- ・開催日：平成28年4月26日
- ・議事：①平成27年度の決算見込額について  
②平成28年度暫定予算について  
③平成28年度ゲートウェイ機能強化促進事業の進め方について  
④その他
- ・開催日：平成28年7月12日
- ・議事：①平成28年度促進協総会議案について  
②平成28年度促進協要望について  
③その他

- ・開催日：平成29年2月6日
- ・議事：①平成28年度事業の執行状況と決算見込みについて  
②平成29年度取組み方向について  
③その他

#### (4) 要望活動の実施

- ・平成28年8月23日に、関係省庁等に事務局から要望文を配付。
- ・平成28年9月6日に、国土交通省、財務省及び法務省を訪問し、インバウンド増加に対応する出入国時の受入環境の改善や空港ハンドリング業務に係る規制緩和などの項目について要望を行った。

## II 広報活動の実施

決算額 950千円

### (1) ホームページ及びメールマガジンによる情報発信

本協議会の活動状況のほか、関空や航空会社に関する情報、各自治体の観光情報などを協議会ホームページに掲載するとともに、メールマガジンを毎月1回配信した。

### (2) PRパンフレットの作成

本協議会PRパンフレット「国際拠点空港としてのさらなる発展をめざして」を日本語・英語で作成し、要望やプロモーション活動等において活用した。

## III 管理運営

決算額 1,131千円

本協議会の運営を行い、必要な事務局経費の支出及び経理処理を行った。

## IV 関西国際空港ゲートウェイ機能強化促進事業

関空を活用した関西の成長・発展を図り、アジアのゲートウェイを目指す関空の成長に資するよう、関係機関との連携体制を構築し、「航空ネットワークの強化とインバウンド拡大」、「関西の魅力発信と食の輸出促進」、「関西国際空港へのアクセス利便性の向上」の取組みを行った。

### (1) 航空ネットワークの強化とインバウンド拡大

決算額 21,044千円

#### ① 欧米からの旅客需要の開拓による関西周遊の促進

長距離路線の維持・拡大に必要な旅客需要を新たに開拓するため、試行的取組みとして、欧米路線を運航する航空会社と共同し、海外の旅行代理店等を対象に、関西の魅力を体験するファミトリップ（招聘旅行）を実施し、日本の旅行代理店等との商談や海外での関西キャンペーンなどを支援した。なお、ファミトリップ実施にあたっては、複数の自治体観光部局等との連携体制の構築を進めた。（対象航空会社：ターキッシュエア

ラインズ)

②アジア・リピーターの確保によるインバウンドの持続的成長と地域の活性化

アジア・インバウンドの持続的成長と関西におけるLCC路線の一層の拡大を図るため、複数の自治体と連携し、航空会社が行うSNS等を活用した関西の新たな魅力発信、海外メディアを活用した関西キャンペーン活動など、地域の活性化に繋がる取組みを支援した。(対象航空会社：スクート、春秋航空)

③海外プロモーションの推進

日本航空の現地拠点(北米本部、ロサンゼルス支店)を訪問し、インバウンド等の利用促進に向けた協議を行うとともに、現地旅行博での関西及び関西便プロモーション活動に協力した。

(2) 関西の魅力発信と食の輸出促進

決算額 1,631千円

①関西の魅力と特産品の発信

関西の自治体・経済界、関西エアポート株式会社等との連携のもと、外国人旅客等に日本・関西の魅力を印象付け、関西の特産品や観光資源を発信するため、関西のターミナルエリア等において、自治体や団体等が実施する観光PR活動や特産品の展示・販売活動を支援した。また、関西エアポート株式会社と共同し、関西の物産・文化の発信事業を試行的に実施した。

②食の輸出促進など航空物流の円滑化

関西からの「食」の輸出を促進するため、国や関係機関と調整を図りつつ、輸出手続きのワンストップ化に向けて、大阪府内の食輸出手続きに係る実態やニーズを把握するアンケート調査を大阪商工会議所と連携して実施した。

(3) 関西国際空港へのアクセス利便性の向上

決算額 1,264千円

①関西アクセスの充実と料金低減化の促進

関西から関西各地へのアクセス料金の低減化を促進するため、交通事業者が造成する企画切符(特急はるかの往復割引切符)の広報活動に対して支援を行った。

②外国人にも分かりやすいアクセス案内の推進

第2ターミナルビル(国際線)の供用開始(平成29年1月28日)に伴うリムジンバスのダイヤ改正に合わせて、リムジンバス時刻表冊子の多言語化(日・英・中・韓)等に対して支援を行った。